

Risikomærkning af investeringsprodukter

Økonomi- og erhvervsministeren offentliggjorde i januar et initiativ til en risikomærkning af investeringsprodukter. Mærkningen skal gøre det nemmere for forbrugerne at forstå forskellen mellem de forskellige investeringsprodukter, der er på markedet – for eksempel aktier, strukturerede produkter og investeringsforeningsprodukter.

Formålet med ordningen er endvidere at sikre, at forbrugerne får klar besked om, hvorvidt de kan tabe hele investeringen eller dele af den, når de investerer. Mærkningen skal desuden sikre, at forbrugerne får den samme information om muligheden for tab ved en bestemt kategori af investering, uanset hvor de henvender sig. Finanstilsynet vil i nær fremtid indlede drøftelser med brancheorganisationerne om den nye mærkningsordning. En bekendtgørelse om risikomærkningen forventes til sommer.

Kontaktperson: Annette Bjaaland Andersen

Direkte tlf.nr.: 33 55 82 30